

InnoWard 2023

Wettbewerbsbeitrag Berufliche Erstausbildung

© Eingereicht von: Öffentliche Versicherung Braunschweig

Von Azubis für Azubis

Jeder ist doch irgendwann mal irgendwo neu. Und jeder kennt dieses Gefühl der Ungewissheit, was erwartet mich und was wäre, wenn... Unser Team hatte die Aufgabe, genau diesem Gefühl entgegenzuwirken. Wir haben unseren Mitauszubildenden ein Instrument zur Seite gestellt, das ihnen während der Ausbildung hilft, den Überblick nicht zu verlieren.

Unter dem Motto *“von Azubis für Azubis”* arbeiteten wir, der Jahrgang 2021, in der Zeit vom 16.01.23 bis zum 27.01.23 an einer internen SharePoint Seite rund um das Thema *“Ausbildung bei der Öffentlichen Versicherung”*.

Während dieser Zeit bedienten wir uns an einer Methode namens *„Agiles Arbeiten“*. Wir haben gelernt, dass sich diese vor allem dadurch auszeichnet, schnell eine erste, benutzbare Version eines Produktes zu entwickeln und so frühzeitig ein erstes Feedback zu erhalten.

Ein SharePoint-Seminar als Start für unser Projekt hat uns gezeigt, wie man eine solche Seite erstellen kann und welche Designmöglichkeiten technisch möglich sind. Anschließend ging es auch direkt an die Arbeit. In täglichen Treffen, den sogenannten Dailys, optimierten wir gemeinsam unsere Ideen und so entstand Stück für Stück unsere eigene Seite.

Schnell merkten wir, dass in unserer Seite viel mehr Potenzial steckt, als wir zunächst vermutet hatten. Es hilft nämlich nicht nur den neuen Auszubildenden, sich einen Überblick zu verschaffen, sondern auch den Ausbilder*innen in den Abteilungen und sogar möglichen Quereinsteiger*innen ins Unternehmen. Wir konnten mit der Zeit immer weitere Themen sammeln, die rund um den Berufseinstieg von hoher Bedeutung sind.

Von der Vorstellung unserer aktuellen Ausbildungsjahrgänge, über aktuelle Themen im Unternehmen, einer FAQ-Seite, Fortbildungsmöglichkeiten bis hin zu Bildern und Beschreibungen abgeschlossener Projekte an denen die Auszubildenden beteiligt sind, kann man sich auf unserer Seite informieren. Somit bieten wir ein breites Spektrum an Informationen, die nicht nur für den Nachwuchs, sondern auch für viele Mitarbeiter*innen interessant sind.

Als es am 27.01.2023 zu einer ersten Präsentation vor unseren Auftraggebern, den sogenannten Product Ownern, kam und wir durchweg ein positives Feedback bekamen, konnten wir mit Stolz behaupten, unseren 2-Wöchigen „Sprint“ erfolgreich gemeistert zu haben. Nicht nur, dass unsere Seite sehr übersichtlich ist und dadurch optisch auch gut aussieht, sondern auch die vielfältigen Inhalte und wie wir diese dargestellt haben, haben die Erwartungen der Auftraggeber übertroffen.

Am 24.02.2023 durften wir dann unsere Seite dem Unternehmen präsentieren. Vor rund 250 interessierten Mitarbeiter*innen der Öffentlichen Versicherung Braunschweig stellten wir unser Projekt in unserer hauseigenen Sprint-Demo Party vor. Auch hier war das Feedback äußerst positiv und es wurde die vielseitige Verwendung der Seite gelobt.